**Ponad milion sprzedanych rolek – Sushi Kushi idzie po rekord**

**Sieć restauracji franczyzowych Sushi Kushi rośnie w siłę. W 2021 roku podpisali 11 umów na nowe restauracje. Co więcej - sprzedaż w roku obecnym wzrosła aż o 100 procent w porównaniu do poprzedniego okresu, na który pandemia miała niemały wpływ, jeśli chodzi o rangę tego japońskiego przysmaku. Coraz więcej klientów swoje wybory opiera także na wege propozycjach, których popularność wzrosła trzykrotnie a sami sushi masterzy jeszcze w grudniu wykonają... 1,5-milionową rolkę w tym roku!**

**Polacy stawiają na sushi**

Coraz więcej Polaków wybiera sushi na posiłek. Jest to idealne danie na szybki lunch czy obiad, a nawet na kolację. Sushi to znakomity wybór również na imprezy organizowane w domowym zaciszu. Warto dodać, że szybkość robienia sushi nie oznacza, że jest to wybór niezdrowy czy zbliżony do grupy fast-food'ów. Sushi, zwłaszcza to bazujące na surowych rybach odżywia organizm w mikroskładniki, dbając m.in. o prawidłowe ciśnienie, zapotrzebowanie na witaminę D, a także wspomaganie układu immunologicznego. Poprzedni rok, typowo pandemiczny był okresem, w którym sushi zyskało sporą popularność. Punkty franczyzowe Sushi Kushi odnotowały wtedy sprzedaż z 40-procentowym pikiem w górę.

A jak plasuje się sprzedaż w 2021 roku? Okazuje się, że... sieć podwoiła zamówienia z 2020 roku. - *Jeszcze w grudniu któryś z naszych sushi masterów wykona 1,5-milionową rolkę sushi* — mówi Radosław Szwugier, szef rozwoju franczyzy marki Sushi Kushi. – *Nie można jednak zapominać o rosnących w siłę fanach ramenu – japońskiej zupy na bazie bulionu i warzyw, której w tym roku sprzedało się ponad 110 tysięcy porcji. To pokazuje, że doskonale wykorzystaliśmy moment, przewidzieliśmy trendy rynkowe i konsumenckie* — dodaje.

**Wegetarianizm jest w modzie**

Według badania “Kukuła Healthy Food 2021” aż 40 procent Polaków zmieniła nawyki żywieniowe na zdrowsze w ciągu ostatnich 12 miesięcy a co 10 Polak jest wegetarianinem. Co więcej - inny raport, “Wegetarianie i Mięsożercy Pod Lupą” wskazuje, że co piąty mieszkaniec dużego miasta wybiera dania bezmięsne, a najwięcej, bo ponad 25 procent takich respondentów skupionych jest we Wrocławiu. Nie powinien dziwić więc fakt, że wzrost sprzedaży wege rolek w punktach Sushi Kushi znacząco wzrosła w porównaniu do poprzedniego roku. - *Trzykrotnie więcej naszych klientów wybrała w tym roku wegetariańskie rolki, zdecydowanie widzimy ten wznoszący trend.* *Dbamy o to, aby wege smakosze mieli u nas sporą różnorodność wyboru* — podkreśla Szwugier.

**Wzrost obrotów Sushi Kushi i rozwój sieci**

W 2021 roku sieć franczyzowa Sushi Kushi powiększyła się o jedenaście nowych punktów. Wybory kulinarne Polaków, którzy coraz częściej stawiają na sushi zdecydowanie widać w zainteresowaniu systemem franczyzowym sieci. - *Tworzenie własnych susharni w oparciu o bezpieczne podstawy, jakie oferuje franczyza Sushi Kushi to zapewnienie intratnego biznesu nawet w obliczu potencjalnych lockdownów*. *Ponad 80 procent naszych klientów zamawia jedzenie w systemie delivery lub z opcją odbioru własnego. Każdy dostawca średnio pokonuje 100 km dziennie. Licząc wszystkich kierowców w sieci rocznie w Sushi Kushi przejechaliśmy ponad 2 mln km – czyli dolecieliśmy prawie 3 razy na księżyc i z powrotem* — dodaje.

**Poznaj bliżej Sushi Kushi:**

Sushi Kushi to sieć franczyzowa sushi barów, oferująca dania kuchni japońskiej na miejscu oraz w dostawie. Pierwszy lokal powstał pod koniec 2012 roku, przy głównej ulicy Łodzi – Piotrkowskiej. Kolejne również otwierały się w Łodzi, ale wkrótce sieć wyszła poza jej granice. Dziś franczyza Sushi Kushi jest obecna w 10 polskich miastach i liczy ponad 30 punktów franczyzowych.